

L'ipod? Un vero gioiello

Oro e 430 diamanti per un iPod Shuffle: è la creazione dell'orafo norvegese Thomas Heyerdahl.

Il valore del lettore mp3 è superiore ai 31 mila euro. Fino alla fine di ottobre sarà esposto nel negozio dell'orafo a Oslo, poi sarà battuto all'asta.



Un BlackBerry "intelligente"

Rim presenta l'ultimo nato della famiglia Curve, il BlackBerry 8310 con Gps integrato, fotocamera da 2 megapixel e una vasta gamma di servizi multimediali e wireless. Per il momento è destinato ai soli clienti Vodafone, che lo potranno avere in esclusiva fino al 31 ottobre. I clienti Vodafone possono utilizzare grazie all'esclusivo ri-

cevitore Gps integrato il Vodafone Navigator, preinstallato sullo smartphone. Fornisce aggiornamenti continui sul traffico, indicazioni vocali, la possibilità di ricalcolare il percorso per evitare gli ingorghi, una directory business con oltre dieci milioni di voci, contenuti aggiuntivi quali aggiornamenti sulle condizioni meteo e mappe tridimensionali chiare e sintetiche.

Oltre all'email, cavallo di battaglia di tutti

gli BlackBerry, vanno segnalate le notevoli capacità multimediali della macchina, che ha un media player con supporto per file Wma e Wmv, e il Bluetooth 2.0 per la connessione di cuffie stereo, sistema audio dell'auto e impianto stereo di casa che supporti il profilo audio stereo Bluetooth (A2DP/AVRCP).

E se posta, voce e intrattenimento non bastano, è interessante la proposta di **MicroStrategy**, azienda americana che si occupa di software per la busi-



ness intelligence. La soluzione si chiama **MicroStrategy Mobile** (foto qui a destra), che consegna tempestivamente informazioni per la business intelligence direttamente sui terminali BlackBerry. Con **MicroStrategy Mobile**, gli utenti business riceveranno sullo

Samsung contro i ragazzi cicciotti

Nato da una collaborazione con il Comitato Olimpico Europeo, il progetto **Get Up and Go** di Samsung (presentato a Roma alla presenza del sindaco Walter Veltroni) proietta il produttore coreano in prima fila nella lotta all'obesità giovanile. Palloni,

mazze da baseball e canestri targati Samsung compariranno in oltre trecento scuole italiane per spingere i giovani a praticare più attività fisica. Nel nostro Paese si registra infatti un preoccupante incremento del numero di ragazzi in sovrappeso. «Le attrezzature sportive verranno fornite in-

