

Una business intelligence al servizio delle aziende

La Business Intelligence (BI) è uno strumento sempre più utilizzato a supporto delle scelte aziendali. È però un settore estremamente specialistico, che richiede una profonda conoscenza dei processi di business di cui deve facilitare l'analisi al fine di abilitare decisioni strategiche corrette.

Non tutte le società che hanno prodotti di BI, non molte peraltro, sono però uguali, perlomeno questo è il parere di Francesca Giudice, country manager di MicroStrategy, che ha affermato: «Contrariamente ad altre aziende noi facciamo solo business intelligence e quindi il nostro focus consiste obbligatoriamente nell'anticipare le richieste del mercato e porre estrema attenzione alla sensibilità degli utenti e alle loro esigenze». Tra gli elementi differenzianti il fatto che MicroStrategy è ricono-

sciuto come il vendor che può gestire il maggior numero di dati, con una differenza che può arrivare anche all'ordine di grandezza.

«È un aspetto molto importante perché di solito per la business intelligence si parte con un impianto pilota, ma quando se ne vedono i vantaggi tutte le divisioni la richiedono e quindi la possibilità di crescere linearmente, come numero di utenti gestiti, e di trattare grandi volumi di dati è un fattore determinante per il successo di un progetto» ha evidenziato la manager italiana.

*Francesca
Giudice
di Microstrategy*



Giuseppe Saccardi

altre info >>> reportec.it