



Mac



iPad



iPhone



iPod



Software



Digital Life

Apple Store

Adobe Creative Suite 5. Nuova, già disponibile.
Nuove, potenti suite per ogni esigenza creativa.



Acquista ora

Spedizione gratuita.

Homepage > News > La Business Intelligence sbarca su...

La Business Intelligence sbarca su iPhone e iPad

Lanciata la Microstrategy Mobile Suite, una vera e propria piattaforma aziendale



7/07/2010 - Microstrategy, software house specializzata in soluzioni aziendali per la Business Intelligence, ha annunciato una sua piattaforma "mobile" che si estende anche a iPhone e iPad.

L'aspetto interessante è che finora nel campo della mobilità Microstrategy aveva supportato soltanto la piattaforma BlackBerry. Inoltre la nuova soluzione "è un deciso passo avanti rispetto alle soluzioni tradizionali di business intelligence per il mobile, basate su report minimali e grafici", ha spiegato Mark LaRow, senior vice president del marketing di Microstrategy.

Il salto in avanti delle capacità di elaborazione dell'iPhone rispetto ad altri dispositivi precedenti, sempre secondo LaRow, permette di lavorare con dati che risiedono su iPhone e iPad, riducendo così il carico di lavoro del sistema di elaborazione dati centrale.

La piattaforma - denominata *Microstrategy Mobile Suite* - è spiccatamente da grande impresa: costa dai 550 ai 2.000 dollari per utente, ma Microstrategy offrirà in promozione le prime 25 licenze gratuite. Microstrategy chiaramente conta sul fatto che l'azienda utente estenda l'installazione oltre la

ventinovesima licenza, e inoltre che possa utilizzare il framework di sviluppo Microstrategy Mobile per sviluppi ed estensioni interne.

CONDIVIDI

Tag: aziende, ipad, iPhone, Software

0 commenti a questo articolo

Cerca in Macworld.it

Cerca

myMACWORLD

Username

Password

Login

Ricordami



Registrati

Recupera Password



Apple Store Education

Compra un Mac per studiare e puoi avere un iPod touch.*

Configura il tuo Mac. Solo su Apple Online Store.

Acquista ora

Spedizione gratuita.

*Soggetto a condizioni



EDICOLA

Il numero di Luglio

L'iPhone si rinnova poco dopo l'arrivo dell'iPad: il primo va capito, il secondo va sfruttato per tutte le sue potenzialità



Sfoggia l'anteprima digitale del numero in edicola!