

Ti trovi in: [Tecnologie](#) > [Business Intelligence](#)**MicroStrategy punta su cloud e social networks**di **Emilio Mango**
pubblicato lunedì 25 luglio 2011
[Stampa](#) [Commenti \(0\)](#) [Condividi](#) [Buzz it 0](#) [tweet](#)

Dalla recente convention di Montecarlo, un altro passo avanti della software house specializzata in business intelligence: ancora una volta anticipa i trend presentando un software per la connessione con Facebook e spiegando la sua strategia per il cloud computing e la gestione dei big data

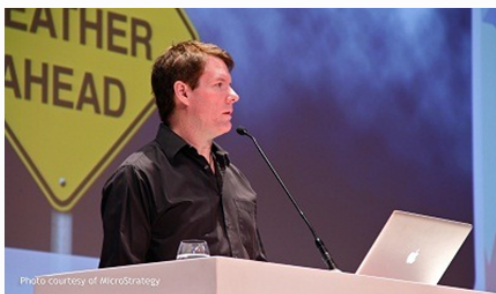
Indice:

1 - MicroStrategy punta su cloud e social networks

L'anno scorso, quando tutti parlavano di tablet e più in generale di mobilità, alla convention europea di MicroStrategy giravano le prime vere dashboard su iPad. Non fu una sorpresa: la software house statunitense ha sempre giocato d'anticipo, capitalizzando la sua iper-specializzazione nella business intelligence e la sua agilità per anticipare i colossi dell'informatica mondiale.

Così, anche quest'anno, alla convention di luglio (tenutasi a Montecarlo) le aspettative erano elevate, e sono state puntualmente soddisfatte. Non c'è stata una focalizzazione su un singolo elemento, questa volta, ma l'annuncio di una strategia più ampia, basata su quattro "pillar": big data, mobile computing, cloud e social media.

Quest'ultimo è stato oggetto dell'annuncio che ha destato più sensazione, sia per le tecnologie innovative sia per un'impronta vagamente consumer, di solito molto lontana dall'immagine decisamente business di MicroStrategy.



Michael Saylor, presidente e Ceo di MicroStrategy, durante i lavori di Montecarlo.

"I social network sono una fonte di dati che non può più essere ignorata", ha detto Michael Saylor, presidente e Ceo di MicroStrategy, presentando al pubblico il nuovo Gateway to Facebook, un software che converte i "reticoli" del social network in una struttura dati relazionale, adatta per essere "digerita" dalle applicazioni di business intelligence, arricchendoli di informazioni utili per comprendere i gusti, il comportamento e i pareri dei potenziali clienti.

"Da oggi MicroStrategy permette alle aziende di realizzare applicazioni social-aware", ha proseguito Saylor, "tenendo in considerazione le informazioni che le centinaia di milioni di persone iscritte a Facebook caricano quotidianamente".

Gateway to Facebook è un software piuttosto complesso, che rende però facile lo sviluppo di applicazioni connesse al social network. Proprio MicroStrategy ha aperto la strada, sviluppando la prima App (per il momento disponibile per il mondo Apple, ma arriverà a breve anche la versione Android): si chiama Alert e permette di seguire ogni passo (ovviamente su Facebook) di marche, artisti ed eventi preferiti.

Altri articoli suggeriti:

- [Google si tuffa nel web semantico con Metaweb \(0\)](#)
- [Teradata non ha paura del boom delle informazioni \(0\)](#)
- [Anche la Business Intelligence diventa mobile \(0\)](#)
- [I pendolari a IBM: meglio lavorare che imbottigliati \(0\)](#)
- [SAS spiega come fare business a tutta velocità \(0\)](#)
- [Scenario Business Intelligence \(0\)](#)
- [20 minuti, non un'ora e mezza per un report \(0\)](#)

MicroStrategy punta su cloud e social networks ▼

Commenti dei lettori (0)Trovati **0** commenti - Mostrati da **0** a **0** - Selezione pagina: **1**

Nessun commento visualizzabile

Per postare il tuo commento devi essere loggato. Se sei già iscritto, inserisci Nome Utente e Password qui sotto. Se non ti sei ancora iscritto, fallo subito, è gratis! L'unico dato obbligatorio è il tuo indirizzo email. [Registrati](#).

Nome utente:

Password:

CorrelazioniAzienda: **Microstrategy**Parole chiave: **Business Intelligence**

Massima sicurezza in movimento

La famiglia di processori Intel® Core™ vPro™ rende la sicurezza del PC più intelligente che mai.

Tecnologie - Ultimi articoli

- [MicroStrategy punta su cloud e social networks](#)
- [Con lo smartphone tutto diventa "pay as you go"](#)
- [Tablet in flessione. Microsoft presenta il suo con Windows 8](#)
- [I problemi di sicurezza tengono lontano Android dall'azienda](#)
- [Oracle: il middleware una risorsa per le nuvole private](#)
- [Difendersi dalle minacce: una questione di policy](#)
- [L'ufficio in the cloud. Meglio Office 365 o Google Apps?](#)

» gli approfondimenti più letti

Ultime news pubblicate

- [Milano ha perso il Mobile World Congress: perché?](#)
- [Pagamenti NFC: un successo, fra quattro anni](#)
- [PlayBook quasi pronto per Android: siamo alla beta](#)
- [Ricerca e sviluppo in Europa finanziata da ZTE](#)
- [Samsung vende più di Apple e Nokia, o quasi](#)
- [Con Panda la sicurezza passa dalla nuvola](#)
- [Nokia crolla aspettando Windows Phone](#)

I più letti

- [Pc sempre più in difficoltà, minacciati dai tablet](#)
- [Una ripartenza timida per l'Ict italiano](#)
- [Windows al posto di Symbian: azzardo o virata necessaria?](#)
- [I negozi virtuali per smartphone: ecco la vera killer app](#)
- [L'Agenda digitale: le debolezze italiane e le certezze europee](#)
- [I vendor e i tablet: una scommessa a perdere?](#)
- [Cisco: il traffico Internet quadruplicherà entro il 2015](#)

» gli approfondimenti più letti