

Business Intelligence Il personale del reparto IT ha più tempo da dedicare ai progetti strategici

Aspiag, con la BI di MicroStrategy gli utenti sviluppano da soli i report

Il Gruppo Aspiag è attualmente la più grande tra le aziende che formano il Consorzio Despar Italia. I punti di vendita di proprietà sono suddivisi in tre insegne principali: i supermercati di vicinato a insegna Despar, i supermercati cittadini integrati a insegna Eurospar e gli ipermercati e superstore a insegna Interspar.



< **Andrea Bulfone, esperto di BI e data warehousing in Aspiag**

"Chi è nel business di solito non riesce ad avere abbastanza competenze IT; i tecnici, viceversa, non sono in grado di avere una visione completa del business. Con MicroStrategy siamo riusciti a superare queste barriere: gli utenti sviluppano da soli i report e il personale IT ha più tempo per i progetti strategici. Sono stati gli stessi utenti a spingere nella direzione dell'autonomia e noi li abbiamo assecondati: oggi agiamo da consulenti IT".

Il passato

Prima dell'arrivo della Business Intelligence in azienda, la reportistica veniva effettuata in modo tradizionale (anche tramite Excel), sfruttando gli ambienti AS/400 o Unix, ma comunque mantenendo uno stile tipico del mondo mainframe. La realtà, composta da più organizzazioni, era giocoforza poco omogenea e il sistema IT per niente unificato. Il risultato finale: pile e pile di carta, scarsa efficienza e capacità di analisi quasi nulla.

La BI entra in azienda

"Bisogna tenere conto che l'attuale Aspiag Service è il risultato di una fusione di ben quattro aziende, di cui una successivamente è stata ceduta" spiega Andrea Bulfone, esperto di BI e data warehousing in Aspiag. Con la scelta e l'implementazione del sistema Erp (ReteK, ora diventato Oracle Retail) entra in azienda anche la Business Intelligence. La prima applicazione della BI di MicroStrategy è stata l'analisi delle vendite (dettaglio, ingrosso e margini). La storia di Aspiag e MicroStrategy inizia nel 2000, con la versione 6 del software. Allora gli utenti erano solo cinque, oggi sono 300, una delle installazioni più "pe-

IL FUTURO

In arrivo una dashboard per la logistica

Oggi in Aspiag gira una decina di applicazioni che supportano a pieno ritmo la direzione vendite, gli acquisti e, in parte, la logistica, ma il sistema deve crescere ancora, sia per coprire altre aree aziendali (la direzione amministrativa, ad esempio) sia per supportare la strategia di acquisizioni con cui il gruppo sta aumentando il proprio volume d'affari.

Per il 2009, è prevista la creazione di una dashboard per la logistica e una per l'amministrazione e controllo.

La partnership con ICare

Oltre che al personale interno e ai consulenti e tecnici MicroStrategy, Aspiag si affida anche a un nuovo partner, la ICare di Milano, che si occupa soprattutto delle attività a elevato coefficiente tecnologico e basso impatto funzionale, come ad esempio la migrazione alle nuove versioni dei software.

Integrazione del sistema di BI con Sap BW

Tra le prossime sfide, che Aspiag dovrà affrontare insieme a MicroStrategy e ICare, ci sarà l'integrazione del sistema di BI con Sap BW, che probabilmente sarà scelto come piattaforma di data warehouse comune per tutte le country del gruppo multinazionale.

santi" nel settore del retail italiano. Aspiag utilizza Intelligence Server, Desktop, Web e Narrowcast Server, una suite particolarmente ampia dei prodotti MicroStrategy. "Desktop viene utilizzato da noi dell'IT per lo sviluppo -spiega Bulfone- anche da 5 'superuser' (che diventeranno presto sei), uno per ogni area aziendale, che si occupano di sviluppare in autonomia i

report personalizzati". Una delle caratteristiche di MicroStrategy che più hanno convinto Aspiag è stata la possibilità di sgravare il reparto IT dallo sviluppo della reportistica, se non in casi di estrema complessità, trasferendo questo compito a chi sa molto di più di quel determinato business. In Aspiag ci sono altri 30 utenti che utilizzano MicroStrategy Web, creando an-

ch'essi in maniera autonoma, seppur meno sofisticata, la propria reportistica.

Infine, oltre 250 utenti, denominati "push button", eseguono semplicemente la reportistica sviluppata da altri. Narrowcast Server viene impiegato sia come distributore di informazioni sia come portale di interfaccia per la sottoscrizione ai servizi.

Le applicazioni

"Per quanto riguarda le applicazioni -conclude Bulfone- siamo partiti con le vendite; in breve tempo abbiamo aggiunto gli acquisti e l'analisi del livello di servizio di fornitori. In seguito, tutto ciò che è logistica interna, tra magazzini e negozi. Successivamente, il controllo di tutto quello che è movimentazione interna al magazzino (fenomeni importanti nel retail come differenze inventariali e rotture di stock). Infine, abbiamo realizzato il primo datamart per la logistica (entrate e uscite di merce in colli e a valore) e un datamart ad hoc per misurare la rotazione di magazzino e di negozio e la produttività del punto di vendita".

Enrico Sacchi