

Business Intelligence Utilizzata da HTC, outsourcer dei sistemi IT di Pasta Zara

Pasta Zara monitora i ricavi con soluzione MicroStrategy

Pasta Zara ha scelto una soluzione **MicroStrategy** per monitorare l'andamento dei ricavi unitari e la proiezione dei ricavi nel futuro. L'esigenza era quella di monitorare i ricavi di vendita dei prodotti nettificandoli da alcuni costi commerciali che normalmente sono noti solo dopo la vendita stessa. Fanno parte di questa categoria i riconoscimenti provvigionali per unità di prodotto venduto variabili per soglia, gli sconti riconosciuti al cliente per target di volume raggiunti o i costi di marketing per iniziative che il cliente sviluppa nel periodo del contratto.

● **L'obiettivo.** Ribaltare costi spot o noti a fine contratto sul ricavo da vendita durante il periodo di validità del contratto e soprattutto, tramite tecniche di regressione, fornire alla direzione una previsione del ricavo unitario rettificato dai costi di fine periodo.

● **Applicazione web.** Tramite una applicazione web sono stati completati i dati relativi ai contratti di vendita su un DB operativo che è stato affiancato da un datawarehouse basato su Microsoft SQL. Sono state evidenziate 14 tipologie diverse di sconti o costi commerciali che potevano essere applicati a perio-



I volumi

La produzione globale di Pasta Zara è di 900 t quotidiane

di, a condizioni o attributi diversi tra loro. Il DW è stato affiancato al database operativo dei contratti.

● Dimensioni di analisi.

Tra le dimensioni di analisi del sistema vi sono il cliente, il periodo di validità del contratto, la struttura merceologica fino all'articolo, le famiglie di articoli, la tipologia di sconto o costo, mentre tra le misure vi sono i ricavi secondo i vari passaggi di nettificazione e le quantità anch'esse purificate dall'effetto dell'applicazione degli omaggi o degli sconti in quantità. Un aspetto interessante è legato alla capacità del sistema di BI di calcolare "ora per ora" il prezzo medio di vendita di ogni articolo secondo la sua storia passata proiettandone i volumi nel futuro e confrontandoli con le soglie degli sconti a fine periodo.

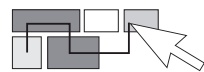
● **Monitoraggio ricavi.** Lo sviluppo di report accessibili direttamente dal portale di **MicroStrategy** consente in qualsiasi momento di eseguire il monitoraggio dell'andamento dei ricavi unitari e la proiezione dei ricavi nel futuro. Particolare attenzione è stata dedicata all'utilizzazione dei dati del datawarehouse per l'applicazione degli sconti e quindi la costituzione di una nuova misura legata alla consuntivazione effettiva degli sconti a posteriori. Ciò consente agli operatori un agevole raffronto tra i documenti contabili relativi ai costi e le condizioni di applicazione degli sconti. Nel DW sono poi stati integrati altri elementi, come quelli provenienti dal sistema di controllo di fabbrica e dal sistema di controllo logistico, oltre alle informazioni più di tipo commerciale.

GDOWEEK IL GIUDIZIO

È importante disporre di strumenti operativi sempre adeguati alle esigenze degli utenti e immediatamente disponibili.

Accesso alla reportistica

- Gli utilizzatori della Business Intelligence sono eterogenei sia per tipo di attività che per livello di responsabilità.
- Gli utenti del sistema di BI producono report anche in autonomia prelevando i dati dal datawarehouse integrato.



INTERNET

SOEGROSS.IT Sito istituzionale con visita virtuale

Funzionalità e rapidità, senza trascurare l'estetica: queste le caratteristiche del nuovo sito di **Sogegross**,



realizzato da **Barabino & Partners** con il supporto tecnologico di **Punto.it**. Oltre ad offrire informazioni complete sull'attività del gruppo e delle insegne, il sito consente di effettuare una visita virtuale del centro direzionale. In programma nuove iniziative tese ad aumentare l'interattività e il dialogo con l'esterno.

INIZIATIVA DI LECLERC Alimentazione chic a prezzi accessibili

Si chiama **Dinerchicet-pascher.com** il nuovo sito lanciato in Francia



da **Leclerc**. Legato alla filosofia della **Repère Attitude** (dal nome della private label **Répère** di **Leclerc**), il web site mostra ai consumatori come sia possibile realizzare dei buoni piatti in modo economico. Cinque coppie di **Répèreurs** si alternano nel proporre ricette per ogni occasione.