

Decidere con il Bpm

Il Business performance management (Bpm) è un potente strumento che permette alle imprese di fare un salto di qualità, in quanto consente ai manager di avere riferimenti sicuri nella presa di decisioni importanti, di prevederne gli effetti e di verificarne i risultati di Carlo Forlani



Francesca Giudice
Microstrategy (a sinistra)



Per **Francesca Giudice**, **country manager di MicroStrategy** (www.microstrategy.com) «il driver più significativo per l'adozione di prodotti di Bpm è la complessità dei processi aziendali, caratteristici non solo di aziende medio-grandi, ma anche di aziende di dimensioni più ridotte con esigenze strutturate di pianificazione, approvvigionamento, produzione e distribuzione. Il monitoraggio dell'esecuzione della strategia dovrebbe appoggiarsi a strumenti di facile impiego, che incapsolino intelligentemente workflow analitici dinamici, rapidamente adattabili alle sue evoluzioni e fruibile anche dalla rete di partner, fornitori e clienti. Con MicroStrategy, gli stili del Bpm (scorecard/dashboard, reporting, analisi predittive, alerting), sono "vasi comunicanti" la cui coerenza è garantita da una piattaforma integrata, altamente scalabile, dotata di una flessibile interfaccia Web facilmente fruibile da utenti sia interni che esterni».