

data manager

LA BI NEL GRUPPO LA RINASCENTE

L'obiettivo del progetto del gruppo **La Rinascente** (www.larinascente.it) era rendere fruibili in modo facile e intuitivo i dati relativi a vendite, stock, promozioni, ordinato e merce immessa, analizzandoli lungo gli assi: temporale (anno, stagionalità, mese, settimana fino al dettaglio del singolo giorno), geografico (totale azienda, stores), merceologico (divisione, area, marca, classe, articolo, sku, ovvero dettaglio per taglia e colore).

Le analisi possono essere svolte confrontando l'andamento del business commerciale per periodi specifici: partendo da osservazioni per serie storiche, fino ad analisi puntuali sulla singola data e sul singolo giorno. È possibile quindi analizzare e monitorare con massima precisione gli effetti derivanti da determinate azioni sul business, e seguire nel dettaglio l'evoluzione dei risultati commerciali. Gli utenti dispongono di un reporting unico in grado di coprire tutte le funzioni aziendali per rendere fruibili dal management le informazioni strategiche dell'azienda in modo semplice e immediato sia a livello di sintesi che di massimo dettaglio.

Il sistema, realizzato in collaborazione con **Iconsulting** (www.iconsulting.biz) lavora su dati che vengono "puliti", certificati e memorizzati su database **Oracle** (www.oracle.it), mentre i report e l'interfaccia utente sono realizzati con la piattaforma **MicroStrategy** (www.microstrategy.it).

Ci dice **Simone Scagliarini**, uno dei soci fondatori di **Iconsulting**: «Tra i principali risultati ottenuti, 100 utenti a livelli diversi dell'organizzazione ricavano quotidianamente le informazioni necessarie a gestire meglio il proprio business. Alcuni di essi ricevono le informazioni in modo proattivo via mail. E' prevista l'estensione del sistema alle analisi del flusso logistico e del processo di fidelizzazione».



Simone Scagliarini
uno dei soci fondatori
di Iconsulting