

VUOI DIRE LA TUA SUI TEMI CALDI DELL'INFORMATICA?

paper.li



il portale dell'ICT professionale

Cerca nel sito:



ENTRA | ISCRIVITI

NEWS | LA RIVISTA | COMMUNITY | ABBONAMENTI | TOP 100 | F.A.Q.

ADV | CALENDARIO EVENTI | WHITE PAPERS | CORSI DI FORMAZIONE | NEWS DALLE AZIENDE | NEWSLETTER

Home > Cloud Computing

MicroStrategy annuncia Cloud Personal, un servizio SaaS gratuito di BI

11/10/2011 | a cura di Redazione Data Manager Online



Condividi | Mi piace



MicroStrategy Cloud Personal permette a chiunque di caricare online, visualizzare e condividere dati con facilità

0

tweets

MicroStrategy Incorporated, fornitore leader a livello mondiale di soluzioni di Business Intelligence (BI), annuncia la disponibilità generale della versione beta di **MicroStrategy Cloud Personal**, una soluzione di business intelligence basata su SaaS che permette a chiunque di caricare dati su MicroStrategy Cloud, analizzarli con pochi click tramite un'interfaccia grafica accattivante, e condividere in pochi minuti idee efficaci con colleghi o amici.

tweet

MicroStrategy Cloud Personal unisce le più recenti innovazioni tecnologiche sviluppate dall'azienda - MicroStrategy Cloud, MicroStrategy Visual Insight e MicroStrategy Mobile, permettendo a ogni utente di attingere a dettagli analitici in precedenza riservati ad analisti qualificati (specificatamente formati) dotati di strumenti specialistici. Può sostituire applicazioni di BI legacy dipartimentali e desktop. Gli utenti potranno provare subito l'efficacia di MicroStrategy Cloud Personal collegandosi a <http://www.microstrategy.com/cloud/personal/>.

Grazie a MicroStrategy Cloud Personal, gli utenti possono vedere e condividere dashboard sia sul web sia tramite Apple iPad, mettendoli in condizione di rispondere a domande riguardanti la propria attività in modo rapido e semplice, senza dover acquistare software o aspettare il proprio esperto di IT. Con MicroStrategy Cloud Personal è semplice individuare tendenze, scoprire valori anomali e informazioni non evidenti nei dati Excel. Gli utenti possono anche condividere le proprie dashboard via email, o pubblicarle su Facebook, Twitter, blog e altro, rendendole quindi accessibili al grande pubblico. Le impostazioni di sicurezza, semplici da utilizzare, fanno sì che gli utenti possano scegliere quali visualizzazioni condividere e quali rimarranno private.

Ci sono mille modi per utilizzare MicroStrategy Cloud Personal. Ad esempio:

- Un venditore può creare e condividere una dashboard sulle proprie opportunità di vendita e aggiornarla su base periodica. MicroStrategy Cloud Personal permette un'analisi visiva della propria pipeline di vendita, in modo che gli utenti possano esaminare sia i prodotti top che quelli classificati nelle ultime posizioni, esaminare la prestazioni di vendita alla ricerca di tendenze e cause, e inviare tramite email ai colleghi la visualizzazione dei dati riferiti a ciascuna opportunità.

- Il proprietario di una piccola attività può crearsi una dashboard per tenere traccia del proprio andamento finanziario. MicroStrategy Cloud Personal permette agli utenti di segmentare ed effettuare analisi multidimensionali estremamente dettagliate sui propri dati, in modo da reperire informazioni senza l'aiuto di un reparto IT. Si potrà decidere, inoltre, di condividere la dashboard con alcuni dirigenti, ai quali sarà possibile visualizzarla su iPad.

- Chiunque sarà in grado di analizzare e condividere informazioni estrapolate dai dati pubblicamente reperibili. Ad esempio, MicroStrategy Cloud Personal supporta analisi andamentali e dati statistici disponibili su siti pubblici come Data.gov, The World Bank o il National Center for Education Statistics. Gli utenti potranno creare dashboard interattive di dati pubblici e successivamente postarli su un blog, o condividerli tramite Facebook o Twitter.

MicroStrategy Cloud Personal si basa su MicroStrategy Cloud, pertanto non è necessario pre- installare nessun software, possedere competenze sui modelli, né prevedere alcun tipo di amministrazione. MicroStrategy Cloud offre alti livelli di sicurezza, capacità di cifratura dei dati, una solida infrastruttura di rete, oltre ad altre tecnologie atte ad assicurare la protezione dei dati degli utenti. L'hardware è custodito in ambienti sicuri e cloud-based. Questi ultimi rispondono alle normative SAS-70 che prevedono sistemi di controllo, misure di sicurezza e autenticazioni a più livelli.

Gli utenti MicroStrategy Cloud Personal sono invitati a sottoporre le loro migliori visualizzazioni alla MicroStrategy Cloud Personal Gallery, dove le migliori dashboard saranno disponibili al pubblico accesso. La Galleria al momento ospita più di 20 dashboard di esempio basate su numerosi insiemi di dati, ognuna delle quali è stata sviluppata in meno di 30 minuti.

"MicroStrategy Cloud Personal è un nuovo servizio di visualizzazione che permette agli utenti business di caricare, analizzare e condividere dati in pochi minuti, ed è facile da usare come un servizio di condivisione foto online," ha affermato **Sanju Bansal**, il CEO di MicroStrategy. "MicroStrategy Cloud Personal è un grande passo avanti nel supporto ai clienti business e privati nel reperire rapidamente informazioni da insiemi di dati e condividere visualizzazioni accattivanti con colleghi o amici con pochi click."

Profilo pubblico di Facebook
Accedi per vedere questo contenuto

Speciale cloud

Sponsor
Approfondimenti
News dal mercato
Vision

Consigli

Registrazione Crea un account o accedi per vedere cosa stanno consigliando i tuoi amici.

BBox: la via italiana al Cloud
19 persone consigliano questo elemento.

News dal mercato | Data Manager Online
16 persone consigliano questo elemento.

Plug-in sociale di Facebook

Tags Cloud

accordo commerciale acquisizione Apple Cisco
cloud cloud computing
cybercrime data center EMC Facebook
Google hacker HP ibm iPad iPhone
Kaspersky Lab malware Microsoft mobile
nomina partnership Piero Macri risultati
finanziari sicurezza sicurezza
informatica smartphone social network
storage virtualizzazione

[more tags](#)

Users contents

Cloud Money
di victor
VOTO ☆☆☆☆☆

L'Agenzia per l'innovazione sceglie ePart come progetto innovativo
di posytron
VOTO ☆☆☆☆☆


Attività recenti

Registrazione Create an account or accedi to see what your friends are doing.

BBox: la via italiana al Cloud
19 persone consigliano questo elemento.

News dal mercato | Data Manager Online
16 persone consigliano questo elemento.

Voto medio:
☆☆☆☆☆
Nessun voto finora

 [Login](#) o [registrati](#) per inviare commenti

Tags:

[Business Intelligence](#) [Cloud Computing](#) [Cloud Personal](#) [MicroStrategy](#) [News dal mercato](#)



INOI
15 persone consigliano questo elemento.



Tweet Your Wines. Il vino diventa Social
11 persone consigliano questo elemento.



Mercati digitali: una nuova era Internet per l'Italia
13 persone consigliano questo elemento.



Digital in on fashion
21 persone consigliano questo elemento.



Un doodle di plastilina per celebrare Art Clokey
3 persone consigliano questo elemento.



Sarà capitato anche a voi...
4 persone consigliano questo elemento.



Smau 2011: anteprima sulle novità
2 persone consigliano questo elemento.



Bye, Bye Mister Jobs
4 persone consigliano questo elemento.

 Plug-in sociale di Facebook

Naviga:

[HOME](#)

[NEWS](#)

[COMMUNITY](#)

[RASSEGNA WEB](#)

[LA RIVISTA](#)

[WHITE PAPERS](#)

[ADV](#)

[CALENDARIO EVENTI](#)

[NEWS DALLE AZIENDE](#)

[NEWSLETTER](#)

[CORSI DI INFORMATICA](#)

[PRIVACY](#)

[APPUNTI UNIVERSITA'](#)

Data Manager - 20149 Milano - Via L.B. Alberti, 10

tel. ++39 02 33101836 - fax ++39 02 3450749 - email: info@datamanager.it

Copyright © 2008, Fratelli Pini Editori S.r.l.

PI: 11803500153 - Cap. Soc. Euro 42.000,00 i.v. - Cod. Fisc. N. Iscr. CCIAA di Milano 00368320131 - Rea N. MI/824378 - Tutti i diritti riservati

Credits: Sviluppo siti web