



10 Ottobre 2011  
*Tecnologia e Attrezzature*

### MicroStrategy lancia Cloud Personal

Il nuovo servizio unisce le innovazioni tecnologiche realizzate dall'azienda, dando la possibilità agli utenti di conoscere dati analitici precedentemente accessibili solo ad analisti qualificati e di sostituire applicazioni di BI legacy e desktop.

I fruitori di Cloud Personal possono, inoltre, vedere le proprie dashboard sul web e su Apple iPad e condividerle via email o su Facebook, ma anche individuare informazioni o valori anomali non evidenti nei dati Excel.



Microstrategy invita gli utenti a caricare le proprie migliori visualizzazioni nella MicroStrategy Cloud Personal Gallery che, finora, ospita oltre 20 dashboard di esempio. L'azienda offrirà ogni mese una macchina per il caffè Nespresso a chi invierà la migliore visualizzazione.

