

## ❖ **BI per la distribuzione: il caso CDA**

“Passare da un’analisi del business basata sulle impressioni a una basata sui dati di fatto”. Così Davide Mascaretti spiega l’obiettivo del progetto di unificazione dei database del consorzio CDA di cui è IT manager. CDA raccoglie un centinaio di aziende ed è il principale distributore indipendente di bevande in Italia, con un fatturato di circa 500 milioni di euro. Dopo aver unificato il database, il management ha deciso di sfruttarlo con un data warehouse e funzioni di query e reporting, rivolgendosi a MicroStrategy, e a fine progetto CDA può così fornire tutta la reportistica necessaria sia agli associati, sia ai fornitori: aziende come Campari, Heineken e Peroni possono così ricevere i dettagli del sell out dei loro prodotti. A questo punto nell’arco del 2008 verranno implementati, sempre su tecnologie MicroStrategy, anche le dashboard dinamiche per soci e fornitori, l’accesso via web per tutte le utenze, e l’invio automatizzato di reportistica avanzata tramite Narrowcast Server.