

SPAZIO ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

Feedback: redazione-cbr@edizionibig.it

GIUDICE – rimangono impegnati nel fornire alle aziende la tecnologia e i servizi che consentono di creare applicazioni analitiche sofisticate e personalizzate, compatibili con qualsiasi piattaforma hardware, sistema operativo, database, applicazione o sorgente di dati. La Business Intelligence, quando è correttamente implementata, offre all'azienda gli strumenti per gestire un numero crescente di dati, per elaborarli, per trarne informazioni utili e per distribuirle a un numero sempre più elevato di utenti. Questo ovviamente si può utilizzare in vari ambiti: si può utilizzare per mettere in evidenza quali sono le relazioni con i propri clienti, è importantissima per i processi interni aziendali, apre la conoscenza stessa dell'azienda al management e ai vari gruppi di lavoro, aiuta le aziende nel crescere e di conseguenza rendere l'azienda più organizzata e più veloce nel prendere decisioni. In sintesi il risultato è una migliore conoscenza dell'azienda e del contesto e una razionalizzazione dei processi e delle decisioni. Le soluzioni di BI permettono di entrare in un ciclo virtuoso di raccolta, analisi delle informazioni e affinamento dei risultati, che porta a trasformare i dati in informazioni e le informazioni in suggerimenti d'azione ed esecuzione della visione. Inoltre, i sistemi di BI ben progettati sono adattabili nel tempo e cambiano per rispondere alle nuove domande del business. L'andamento naturale di questi progetti vede un avvio su piccola scala seguito da uno sviluppo organico”.

Quando l'utilizzo della BI si estende all'interno di un'organizzazione gli

obiettivi strategici diventano azioni specifiche per ogni singolo dipartimento e permettono di far capire ad ogni singola persona come la propria produttività possa supportare la strategia aziendale. Ogni nuovo incremento migliora ed estende la soluzione, in base alle reazioni degli utenti e ai nuovi requisiti e sfide di business.

Aggiunge **GIUDICE**: “La Business Intelligence è in grado di offrire sostanziali benefici non solo alle aziende multinazionali o comunque molto grandi, ma anche alle piccole e medie imprese, per le quali la capacità di leggere il mercato, interpretare le proprie prestazioni e operare decisioni informate può rivelarsi il fattore abilitante per sopravvivere in un contesto sempre più competitivo. Fornire alle aziende un meccanismo di revisione dei dati offre il vantaggio competitivo di riflessione e aggiustamento delle tattiche per avere sempre il polso della situazione. MicroStrategy, da sempre impegnata ad aiutare le imprese a tradurre i dati aziendali in un vantaggio strategico,



Francesca Giudice, MicroStrategy Italia

oggi è impegnata a portare i benefici della BI anche al mercato delle piccole e medie imprese italiane. Questo non solo grazie a un'offerta completa, adatta alle esigenze delle aziende di ogni dimensione, ma anche attraverso una stretta collaborazione con software house locali e internazionali, dotate di una significativa conoscenza delle esigenze specifiche della propria area geografica”.

I benefici sono tanti per ogni settore e area aziendale. Questi benefici si moltiplicano quando si va oltre il semplice *query&reporting*, includendo anche nei sistemi aziendali l'analisi dei dati. L'analisi diventa uno strumento indispensabile per raggiungere il successo sul mercato e per centrare gli obiettivi strategici. È attraverso gli *analytics* che è possibile stabilire correlazioni tra i dati, analizzare serie storiche, determinare trend e comportamenti stagionali, simulare scenari economici, segmentare e classificare i clienti, calcolare indici, score e rank. E condurre attività di data mining e text mining per individuare pattern che aiutano a comprendere i fenomeni allo scopo di offrire migliori servizi agli utenti finali.