



www.cwi.it

I GRANDI MITI DEL FILM HORROR



Home > Knowledge Center > Applicazioni > Da Microstrategy una soluzione BI per...

TOP NEWS

Da Microstrategy una soluzione BI per iPhone e iPad

7 luglio, 2010
[Stampa](#)
[Invia a un amico](#)
☆ 0

Finora lo specialista di business intelligence supportava solo il BlackBerry. Offerta in promozione: le prime 25 licenze sono gratuite

Seguendo l'esempio di altri fornitori di software per le imprese, lo specialista di business intelligence **Microstrategy** annuncerà la prossima settimana un'applicazione per Apple **iPhone** e **iPad**.

L'aspetto interessante in questo caso è che finora nel campo della mobilità Microstrategy aveva supportato soltanto la piattaforma **BlackBerry**. Inoltre la nuova applicazione "è un deciso passo avanti rispetto alle soluzioni tradizionali di business intelligence per il mobile, basate su report minimali e grafici", spiega Mark LaRow, senior vice president del marketing di Microstrategy.

Il salto in avanti delle capacità di elaborazione dell'iPhone rispetto ad altri dispositivi precedenti, continua LaRow, permette di mettere a disposizione dell'utente **dashboard più interattive**, e altri tipi di applicazioni che lavorano con dati che risiedono nello smartphone, riducendo così il carico di lavoro del sistema di data warehousing centrale.

"Abbiamo cercato di semplificare l'esperienza-utente con funzioni come l'**identificazione automatica del ruolo** dell'utente, la **localizzazione automatica tramite GPS**, e la scansionabilità dei codici a barre tramite la fotocamera dell'iPhone.

Microstrategy Mobile costa dai 550 ai 2.000 dollari per utente, ma il fornitore la offrirà in promozione con le **prime 25 licenze gratuite**, senza nessun tipo di vincolo o restrizione.


Microstrategy chiaramente conta sul fatto che l'azienda utente estenda l'installazione oltre la venticinquesima licenza, e inoltre che possa utilizzare il framework di sviluppo Microstrategy Mobile per **sviluppi ed estensioni interne**.

Un esempio è Allosso Technologies, specialista di software per il settore hospitality, che ha usato la tecnologia mobile di Microstrategy per sviluppare un'applicazione iPhone per i general manager degli hotel.

Tag: iPad, iPhone, MicroStrategy

Articoli correlati
 I report sul BlackBerry con MicroStrategy

➤ [Iscriviti gratuitamente alle newsletter di Computerworld](#)

CONDIVIDI 



L'innovazione in casa SAP: "Piccoli team, semplificazione e ispirazione dai clienti"



La green economy e i "colletti verdi": verso un boom di assunzioni in Italia



Avete un curriculum per un posto IT? Scoprite come perfezionarlo al meglio

RESOURCE CENTER

- Oracle Exadata: a nudo la Database...
- La compliance con Oracle Database 11g
- Oracle RAC è anche One Node
- Accelera il ROI con una soluzione...
- Il potere dei servizi cloud
- Come accelerare la distribuzione delle...
- Unified Connectivity: la rete aziendale...

[Whitepaper](#)
[Partner Zone](#)
[Webcast](#)



Quanto valore riesci a vedere in WatchGuard?

RAGGIUNGI L'OBIETTIVO

WatchGuard

Top 100

Software e Servizi 2010

di Computerworld Italia