

MICROSTRATEGY

Francesca Giudice,
country manager

1. MicroStrategy ha sviluppato 'Mobile', un'interfaccia interattiva della piattaforma BI che permette agli utenti business di far girare report e dashboard direttamente sui loro BlackBerry. Grazie a questo elemento gli utenti ricevono i report sul proprio smartphone come quando usano tutte le nostre soluzioni client, senza alcuna necessità di riformattarli o riprogettarli. Le caratteristiche di manipolazione dei report permettono agli utenti di vedere anche i più grandi report nonostante le piccole dimensioni dello schermo del BlackBerry. MicroStrategy Mobile è disegnato per lavorare in modo cooperativo con le altre applicazioni di questo sistema compreso il telefono, l'email e i messaggi di testo. Il software ottimizza l'uso della larghezza di banda del network in funzione della qualità del segnale e dell'utilizzo della banda delle altre applicazioni mobili. Gli utenti possono accedere

continua a pagina 28

26 **SPECIALE MOBILITY E WIRELESS**

La **BUSINESS INTELLIGENCE**
a portata di mano



continua da pagina 27

re ai report anche quando sono offline oppure quando il loro BlackBerry non è connesso.

2. Stiamo assistendo, a livello mondiale, a un interesse trasversale. Executive di istituzioni finanziarie che controllano le metriche principali e che, anche quando si trovano all'estero, devono prendere decisioni tempestive; retailer che accedono ai dati di vendita dei vari negozi per prendere decisioni su assortimento e stock; informatori medico-scientifici che ricevono i report con le ultime quote di mercato, le prescrizioni e i dati di magazzino, così da prepararsi efficacemente;



tecniche del settore manifatturiero che migliorano il servizio d'assistenza al cliente in loco, procedendo al controllo della sua serie storica e della disponibilità del prodotto a magazzino prima di

realizzare il riordino; nonché marketing executive che valutano le analitiche delle ultime campagne di comunicazione appena prima di incontrare l'agenzia pubblicitaria e prendere decisioni chiave sulle future campagne.

Abbiamo già diversi clienti italiani che hanno sviluppato applicazioni per distribuire la business intelligence MicroStrategy su BlackBerry appar-

tenenti ai settori fashion, retail e PAC.