



### L'azienda

**Di.Tech** è sinonimo di Know how e soluzioni tecnologiche per il retail.

La grande conoscenza del settore distributivo, la disponibilità di un ampio ventaglio di soluzioni, la capacità di coniugare cambiamento organizzativo e novità tecnologiche sono gli elementi distintivi di una società che da molti anni è un punto di riferimento per i sistemi di gestione delle aziende distributive italiane.

Di.Tech nasce su iniziativa di un gruppo di professionisti che operavano all'interno di una grande azienda della distribuzione organizzata.

Questo le ha consentito di vivere "in prima linea e dall'interno" i profondi cambiamenti che hanno segnato la distribuzione in Italia e in Europa e che hanno accelerato l'introduzione, l'ottimizzazione e l'innovazione delle tecnologie informatiche nel settore.

Questa origine caratterizza profondamente l'azienda: Di.Tech nasce con profonde competenze sulla realtà distributiva, sulle sue dinamiche, sui suoi processi organizzativi, sulle problematiche commerciali e logistiche del settore.

### La soluzione di Business Intelligence

La crescente competitività del mercato e cicli di processo sempre più accelerati impongono alle imprese della distribuzione elevata flessibilità nel rinnovare le strategie di competizione in tempi rapidissimi. La necessaria velocità di risposta richiede oggi alle imprese semplicità di accesso ai dati aziendali con i quali supportare le decisioni. Per disporre in modo adeguato delle informazioni necessarie, provenienti da fonti spesso disparate, è necessario integrarle, renderle fruibili ed omogenee in un database diverso da quello operativo. **FLEX Retail Intelligence** rende il data warehousing più specializzato, più facile da utilizzare, più economico e meglio integrato con il sistema informativo distributivo. **FLEX Retail Intelligence**, applicazioni specializzate di Business Intelligence per la distribuzione basate su MicroStrategy, è l'insieme delle soluzioni, dei programmi e delle tecnologie utilizzate per raccogliere, organizzare ed analizzare i dati a supporto dei processi decisionali delle aziende distributive in modo accurato, rapido ed efficace.

**FLEX Retail Intelligence** ha una struttura modulare; partendo dai diversi sistemi gestionali transazionali, consente di creare modelli di analisi personalizzati con estrema agilità e velocità per:



### L'azienda

Di.Tech è sinonimo di Know how e soluzioni tecnologiche per il retail. La grande conoscenza del settore distributivo, la disponibilità di un ampio ventaglio di soluzioni, la capacità di coniugare cambiamento organizzativo e novità tecnologiche sono gli elementi distintivi di una società che da molti anni è un punto di riferimento per i sistemi di gestione delle aziende distributive italiane.

### La soluzione

**FLEX Retail Intelligence**, applicazioni specializzate di Business Intelligence per la distribuzione basate su MicroStrategy, è l'insieme delle soluzioni, dei programmi e delle tecnologie utilizzate per raccogliere, organizzare ed analizzare i dati a supporto dei processi decisionali delle aziende distributive in modo accurato, rapido ed efficace.

- organizzare i dati in base a particolari funzioni o processi delle aziende distributive: per cliente, per prodotto o per servizio, per categoria, per punto vendita, per area manager;
- integrare dati di qualsiasi tipo, provenienti sia da fonti interne che esterne all'azienda, che vengono ripuliti, trasformati e modellati, in modo da consentirne una gestione semplice ed efficace e rispondere con una sola base dati ad esigenze diversificate;
- realizzare Data Mart orientati ai 3 soggetti principali della filiera distributiva: le centrali d'acquisto, i punti vendita, il consumatore.

Per le centrali d'acquisto, FLEX Retail Intelligence organizza dati inerenti ai processi commerciali, logistici, di controllo di gestione, e alle risorse umane; per le reti di vendita, FLEX Retail Intelligence organizza le diverse tipologie di dati provenienti dalla rete di punti di vendita (commerciali, logistiche, organizzative, tecniche...) ripartiti per i vari formati possibili (negozi, super, iper e cash&carry); per creare vera conoscenza del cliente, tutti i dati relativi ai consumatori, alle carte fedeltà, al co-marketing con i fornitori, sono organizzati nel data model di FLEX Retail Intelligence.

### **MicroStrategy – Best in Business Intelligence**

MicroStrategy è leader mondiale nel mercato del software per la Business Intelligence. Le principali aziende di Fortune 2000 integrano il software MicroStrategy praticamente in ogni aspetto del business per gestire le proprie informazioni e migliorare in modo proattivo la propria efficienza, produttività e le relazioni con i clienti, ottimizzando così le strategie che generano valore. La piattaforma di Business Intelligence distilla grandi quantità di dati in informazioni e conoscenza indispensabili alla gestione delle performance. Attraverso una semplicissima interfaccia Web standard, MicroStrategy mette a disposizione delle aziende clienti funzionalità superlative in termini di scalabilità, capacità di analisi, query e reporting. MicroStrategy collabora con più di 500 system integrator e sviluppatori tra cui: IBM, PeopleSoft, Sun, Hewlett-Packard, e Teradata, una divisione di NCR.



Via Giambologna, 18  
40138 Bologna  
Tel. 051/6033311  
Fax 051/6033209

[www.ditechonline.it](http://www.ditechonline.it)  
[info@di-net.it](mailto:info@di-net.it)



P.zza Pio XI, 5  
20123 Milano  
Tel. 02/722225.1  
Fax 02/722225.28

[www.microstrategy.it](http://www.microstrategy.it)  
[info-it@microstrategy.com](mailto:info-it@microstrategy.com)