

## MicroStrategy Partner™

Università, Retail, Manufacturing

# CINECA

### L'azienda

Costituito nel 1969, **CINECA** è un Consorzio Interuniversitario cui partecipano 15 Università (tra cui Bologna, Padova, Trento, Venezia, Udine, Trieste) e il CNR. Nasce come centro di calcolo al servizio della ricerca pubblica; oggi può essere considerato un centro d'eccellenza nel panorama dell'ICT in Italia e in Europa. Le competenze e il know-how maturati vanno dalla gestione dei supercalcolatori e sistemi (attività iniziale di Cineca) alla gestione e sviluppo di reti informatiche; nel tempo si sono aggiunte attività legate alla gestione e analisi dell'informazione e sviluppo di SW, in particolare per rispondere ad esigenze amministrative e gestionali degli enti consorziati. Cineca è oggi il riferimento per diverse attività e progetti commissionati sia dal mondo accademico e da parte di alcuni Ministeri, in particolare il MIUR sotto il cui controllo il consorzio si trova ad operare, sia da grandi aziende private, nell'ambito di attività di trasferimento tecnologico.

### DLab: Il Data Warehouse al Cineca

**DLab** nasce all'interno di Cineca nel 1997. Le prime finalità individuate che portarono alla costituzione del DLab furono: diffondere le tecnologie di Business Intelligence ai manager delle aziende e ai professionisti dell'I.T.; portare a confronto diverse esperienze aziendali; verifica di soluzioni progettuali mediante sperimentazione su diverse tecnologie di Business Intelligence e modelli di analisi. Oggi DLab è un gruppo di lavoro dedicato a progetti di Business Intelligence operante all'interno di CINECA. DLab mette a disposizione del mercato la propria esperienza, la propria struttura (HW e SW) e i modelli di analisi dei processi di business predisposti per i settori manufacturing, retail e universitario.

### La soluzione di Business Intelligence per l'Ateneo

Cineca ha realizzato modelli di datawarehouse per l'Ateneo, orientando i contenuti ai requisiti al Decreto Legge n.286 del 1999, che si propone di riordinare e potenziare meccanismi e strumenti di monitoraggio e di valutare costi, rendimenti e risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche. Questi modelli, completi delle fasi di ETL per i sistemi di proprietà CINECA, sono calati verticalmente sulle aree del personale, studenti ed economico-finanziaria e vengono aggregati poi trasversalmente per costruire indicatori sintentici ed estremamente personalizzabili che rappresentino la visione del controllo di gestione d'Ateneo. Per implementarli vengono utilizzati i concetti del Data Warehouse per sviluppare un sistema che raccordi tutte le informazioni reperibili nei diversi sistemi gestionali d'Ateneo.



### L'azienda

**CINECA** è un Consorzio Interuniversitario cui partecipano 15 Università e il CNR. Nasce come centro di calcolo al servizio della ricerca pubblica; oggi può essere considerato un centro d'eccellenza nel panorama dell'ICT in Italia e in Europa. **DLab** nasce all'interno di Cineca nel 1997 ed è un gruppo di lavoro dedicato a progetti di Business Intelligence. DLab mette a disposizione del mercato la propria esperienza, la propria struttura (HW e SW) ed i modelli di analisi dei processi di business predisposti per i settori manufacturing, retail e universitario.

### Le soluzioni

Le prime finalità di DLab furono: diffondere le tecnologie di Business Intelligence ai manager delle aziende e ai professionisti dell'I.T.; portare a confronto diverse esperienze aziendali; verifica di soluzioni progettuali mediante sperimentazione su diverse tecnologie di Business Intelligence e modelli di analisi. Per conseguire queste finalità, DLab ha focalizzato i propri sforzi su tre settori ambiti (Università, Retail e Manufacturing) creando appositi modelli di Business Intelligence, nati da un'approfondita conoscenza dei meccanismi e dei processi aziendali e delle relative leve di Business.

## Modelli di analisi per il settore Retail

Il successo del retailer, di qualunque dimensione, dipende oggi più che in passato da come e in che misura il suo management riesce a focalizzare la strategia sui bisogni del mercato, soddisfacendoli in modo più efficace ed efficiente rispetto ai concorrenti. Il settore della distribuzione organizzata sta assistendo ad un progressivo spostamento da un orientamento ai fornitori, e alle condizioni economiche di fornitura, ad un orientamento al consumatore e alle vendite. L'evoluzione del settore richiede ai retailer di abbinare strategie di leadership di costo con strategie di differenziazione dell'offerta e dei servizi accessori alla vendita. I modelli di analisi per il settore retail sviluppati da CINECA aiutano il retailer a conseguire il vantaggio competitivo associato ai due diversi orientamenti strategici, leadership di costo e differenziazione, in quanto si focalizzano principalmente su due aspetti: efficienza (relazione tra risorse in input e i risultati ottenuti in output) e qualità del servizio (capacità di costruzione di un'offerta unica). Questi focus sono perseguiti rispettivamente focalizzando l'analisi su due diverse leve di business: Category Management: analisi centrata sui prodotti (ampiezza e profondità dell'offerta) con particolare attenzione alla gestione delle categorie a livello del singolo negozio; Consumer Management: analisi centrata sui clienti con particolare attenzione ai comportamenti di acquisto e alla fidelizzazione

## Modelli di analisi per il settore manifatturiero

La complessità dei sistemi competitivi e sociali in cui le imprese manifatturiere si muovono oggi richiedono di tenere sotto controllo un numero sempre più elevato di fattori e trend. Spesso questo significa investire in tempo e risorse umane, ma senza in alcuni casi riuscire a risolvere nel modo migliore il problema dell'analisi e dell'interpretazione dei processi e delle dinamiche aziendali interne. Analizzando dal punto di vista organizzativo-gestionale l'intero flusso produttivo di un'azienda manifatturiera, dal fornitore al cliente, tutte le attività aziendali si possono ricondurre a quattro momenti basilari: Approvvigionamenti, Produzione, Vendite e Distribuzione. Per agevolare il controllo di questi processi, il DLab, ha svolto analisi specifiche sulla filiera dei processi nell'attività dell'industria manifatturiera progettando alcuni modelli di analisi: analisi dei fornitori, analisi degli ordini, analisi delle vendite, analisi dei listini ed analisi delle spedizioni.

## MicroStrategy – Best in Business Intelligence

MicroStrategy è leader mondiale nel mercato del software per la Business Intelligence. La piattaforma di Business Intelligence distilla grandi quantità di dati in informazioni e conoscenza indispensabili alla gestione delle performance. Attraverso una semplicissima interfaccia Web standard, MicroStrategy mette a disposizione delle aziende clienti funzionalità superlative in termini di scalabilità, capacità di analisi, query e reporting. MicroStrategy collabora con più di 500 system integrator e sviluppatori tra cui: IBM, PeopleSoft, Sun, Hewlett-Packard, e Teradata, una divisione di NCR.



Via Magnanelli, 6/3  
40033 Casalecchio di Reno  
(BO)

Tel. 051/6171411  
Fax 02/6132198

[www.cineca.it](http://www.cineca.it)  
[info@cineca.it](mailto:info@cineca.it)



P.zza Pio XI, 5  
20123 Milano  
Tel. 02/722225.1  
Fax 02/722225.28

[www.microstrategy.it](http://www.microstrategy.it)  
[info-it@microstrategy.com](mailto:info-it@microstrategy.com)