



#### L'azienda

**Beta80 Group** contribuisce al vantaggio competitivo dei propri clienti, integrando le soluzioni tecnologiche più funzionali al loro specifico modello di business. Beta80 Group ha un'unica mission: accompagnare i propri clienti nella realizzazione di un approccio unitario al proprio business attraverso il supporto ai processi tecnologici e l'utilizzo di soluzioni di Information & Communication Technology.

#### La soluzione di Business Intelligence

**Retail Performance Monitor** è la soluzione Beta80 per il monitoraggio e l'analisi di tutti processi tipici di un retailer, dalla supply chain alle vendite. RPM, grazie al potente motore MicroStrategy, è in grado di generare una avanzata reportistica direzionale e una serie di viste sintetiche sulle performance con diversi livelli di dettaglio, dal singolo processo all'azienda nel suo insieme. La tempestività nel segnalare situazioni anomale o nuovi fenomeni in evoluzione è garantita sia dall'immediatezza comunicativa di strumenti quali cruscotti e dashboard, sia da un accesso alle informazioni strutturato su più livelli e ritagliato sull'utente che vi accede.

Il mercato Retail è in continua evoluzione e RPM segue l'evoluzione dell'azienda cogliendo i nuovi segnali, fornendo dati utili a chi deve definire le strategie e consentendo un continuo adattamento delle metriche, dei KPI, degli indici sintetici alle strategie adottate.

#### Modulo Supply Chain Intelligence

Questo modulo ha la capacità di integrare le informazioni provenienti da diversi sistemi informativi permette di ottenere una "big picture" dell'intera Supply Chain aziendale. La visione d'insieme è di fondamentale importanza poiché come l'ottimizzazione dei singoli processi non assicura l'ottimizzazione dell'intera Supply Chain, anche la misurazione delle performance del singolo processo non consente di verificare l'efficacia e l'efficienza dell'intero sistema. Il modulo fornisce sia una vista sintetica per il top management, sia, attraverso opportuni KPI, un monitoraggio dei singoli processi operativi. Le principali aree di analisi della catena logistica sono: servizio al cliente, approvvigionamenti, gestione materiali, pianificazione e programmazione, produzione e distribuzione fisica.



#### L'azienda

Beta80 Group contribuisce al vantaggio competitivo dei propri clienti, integrando le soluzioni tecnologiche più funzionali al loro specifico modello di business. Beta80 Group ha un'unica mission: accompagnare i propri clienti nella realizzazione di un approccio unitario al proprio business attraverso il supporto ai processi tecnologici e l'utilizzo di soluzioni di Information & Communication Technology.

#### La soluzione

**Retail Performance Monitor** è la soluzione Beta80 per il monitoraggio e l'analisi di tutti processi tipici di un retailer, dalla supply chain alle vendite. RPM, grazie al potente motore MicroStrategy, è in grado di generare una avanzata reportistica direzionale e una serie di viste sintetiche sulle performance con diversi livelli di dettaglio, dal singolo processo all'azienda nel suo insieme. La tempestività nel segnalare situazioni anomale o nuovi fenomeni in evoluzione è garantita sia dall'immediatezza comunicativa di strumenti quali cruscotti e dashboard, sia da un accesso alle informazioni strutturato su più livelli e ritagliato sull'utente che vi accede.

## Modulo Sales Intelligence

Il modulo "SALES INTELLIGENCE" rappresenta la soluzione indispensabile a supporto dei manager che operano in area commerciale (vendite e marketing). I principali benefici di business ottenibili sono il monitoraggio dell'andamento della politica commerciale e promozionale rispetto al budget consentendo azioni mirate e tempestive, la verifica dell'efficacia promozionale e della possibile cannibalizzazione dei prodotti in promozione ed il controllo della profittabilità delle referenze, di settori/famiglie e degli scaffali dei punti di vendita. Alcuni indicatori ricavabili dal sistema sono:

- Andamenti vendite e margini primi rispetto al budget e/o rispetto al mercato (scostamento actual vs budget, incidenza prodotti a marchio su reparto, quote di mercato su una micro area di riferimento, scontrino medio, ...)
- Indici di profittabilità (profittabilità per metro quadro di punto di vendita, lineare sullo scaffale, per singola referenza, per struttura merceologica, ...)
- Indici assortimentali (indice di rotazione dei prodotti, ...)
- Indici dell'andamento promozionale (pressione promo, efficacia, ...)
- La soluzione trova il suo fondamento nell'utilizzo sinergico di moderni strumenti di monitoraggio del business che permettono di rielaborare i parametri, monitorati in tempo reale, identificare i possibili scenari ed aumentare la capacità previsionale.

## MicroStrategy – Best in Business Intelligence

MicroStrategy è leader mondiale nel mercato del software per la Business Intelligence. Le principali aziende di Fortune 2000 integrano il software MicroStrategy praticamente in ogni aspetto del business per gestire le proprie informazioni e migliorare in modo proattivo la propria efficienza, produttività e le relazioni con i clienti, ottimizzando così le strategie che generano valore. La piattaforma di Business Intelligence distilla grandi quantità di dati in informazioni e conoscenza indispensabili alla gestione delle performance. Attraverso una semplicissima interfaccia Web standard, MicroStrategy mette a disposizione delle aziende clienti funzionalità superlative in termini di scalabilità, capacità di analisi, query e reporting. MicroStrategy collabora con più di 500 system integrator e sviluppatori tra cui: IBM, PeopleSoft, Sun, Hewlett-Packard, e Teradata, una divisione di NCR.



Via Socrate, 41  
20128 Milano  
Tel. 02/25202740  
Fax 02/25202830

[www.beta80group.it](http://www.beta80group.it)  
[marketing@beta80group.it](mailto:marketing@beta80group.it)



P.zza Pio XI, 5  
20123 Milano  
Tel. 02/722225.1  
Fax 02/722225.28

[www.microstrategy.it](http://www.microstrategy.it)  
[info-it@microstrategy.com](mailto:info-it@microstrategy.com)