



FORMAZIONE AZIENDALE: FLESSIBILE, PERSONALIZZATA E CONVENIENTE

MICROSTRATEGY HA SVILUPPATO UNA METODOLOGIA CHE COPRE TUTTE LE FASI DEL PROGETTO: DAL CONCEPIMENTO, AL RILASCIO DELL'APPLICAZIONE E OLTRE. NOI OFFRIAMO AL CLIENTE UN MODO FLESSIBILE E CONVENIENTE PER FORNIRE A TUTTO IL PERSONALE UNA FORMAZIONE SU MISURA. I MICROSTRATEGY EDUCATION PACKAGES SONO STUDIATI PER OFFRIRE AL CLIENTE LA SERENITÀ NECESSARIA NEL DETERMINARE IL BUDGET DI FORMAZIONE, SENZA DOVERSI OCCUPARE DEL "CHI, COSA, DOVE E COME". GRAZIE AGLI EDUCATION PACKAGES, INFATTI, MICROSTRATEGY PUÒ VALUTARE I VOSTRI BISOGNI FORMATIVI, STUDIARE IL PIANO DI FORMAZIONE PIÙ APPROPRIATO ED EROGARE IL TRAINING NECESSARIO PER RENDERE PIÙ EFFICACI NELL'UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA MICROSTRATEGY SIA I MEMBRI DEL TEAM DI PROGETTO CHE GLI UTENTI FINALI.

Descrizione dell'offerta

Gli Education Packages consistono in un certo numero di "Learning Unit" (LU) che funzionano come moneta corrente da spendere per la formazione MicroStrategy. Le LU sono buoni prepagati, validi dodici mesi dalla data di emissione. I clienti li possono utilizzare per acquistare tutti i servizi di MicroStrategy Education, tra cui (1) lezioni collettive tenute in classe da un docente e corsi a distanza, (2) organizzazione di corsi privati onsite o a distanza, (3) personalizzazione di materiale già esistente o creazione di nuovi contenuti personalizzati, (4) certificazione di personale interno tramite il programma "Train the Trainer" e (5) acquisto delle licenze per contenuti di corsi dal vivo o a distanza. I clienti possono utilizzare la quantità di LU necessarie per acquistare i servizi di MicroStrategy a cui sono interessati. Il costo di ogni servizio varia a seconda del numero di corsisti, della durata del servizio e dal numero di utenti per le licenze dei contenuti.

Gli Education Packages sono lo strumento più importante per ottenere servizi di training personalizzati e onsite. Quest'ultima modalità è quella più adatta per i clienti che ritengono che i corsi collettivi e standard, che utilizzano materiale ed esempi generici, non siano il mezzo ideale per formare il proprio staff. Con il training onsite, i clienti possono adattare il programma di formazione agli argomenti che vogliono coprire in determinati intervalli di tempo. Per lo staff tecnico, questo si traduce in un periodo di formazione più breve e più comodo per il personale addetto al progetto, che può quindi dedicarsi di più allo sviluppo dell'applicazione.

Gli Education Packages permettono anche ai clienti di tenere sessioni private di formazione a distanza, la modalità migliore per chi ha team di lavoro distribuiti sul territorio. Il programma Distance Learning di MicroStrategy offre lezioni tenute in remoto da docenti che utilizzano la tecnologia Live Meeting di Microsoft e realizzate in laboratorio. Se avete un team di sviluppo numeroso, un budget limitato per gli spostamenti o un calendario molto stretto per la consegna del progetto, Education Packages è la scelta migliore.

Oltre a creare e gestire il programma di formazione del vostro team di progetto, MicroStrategy, con gli Education Packages, può realizzare un vero e proprio corso su misura per i vostri utenti finali. Il corso può essere realizzato sfruttando template già esistenti, opportunamente modificati per includere le informazioni relative al vostro business, o riprogettato da zero, con contenuti focalizzati sul business reale che includono report, analisi e processi. Per quanto riguarda gli utenti finali, i MicroStrategy Education Packages possono essere sfruttati al meglio per creare materiale didattico che includa la terminologia di business, i dati e i report che sono familiari agli utenti, realizzando così un training più efficace e personalizzato. Una volta personalizzato, il materiale può essere licenziato al cliente per la distribuzione a un'ampia comunità di utenti. Con gli Education Packages è possibile ottenere contenuti personalizzati sia per corsi online che tenuti da un docente.

Benefici dell'offerta

Training personalizzato erogabile in diverse modalità

- Permette ai clienti di configurare il calendario, i contenuti e la durata dei corsi erogati al team tecnico e agli utenti finali.
- Consente agli utenti di sfruttare il piano formativo online di MicroStrategy e offre training focalizzato sul business agli utenti finali distribuiti sul territorio.
- Migliora la memorizzazione delle informazioni da parte degli utenti grazie alla personalizzazione dei contenuti con informazioni correlate all'attività di business.

Offerta formativa conveniente

- Offre ai clienti sconti sulle Learning Unit basati sulle dimensioni del pacchetto di training acquistato.
- Permette ai clienti di fissare tariffe giornaliere più basse per i servizi onsite rispetto all'approccio "paghi per quel che usi".
- Semplifica il processo d'acquisto grazie a un bundle di LU che prevede una tariffa fissa sufficiente a coprire 12 mesi di attività di training.

MICROSTRATEGY EDUCATION PACKAGES

Pianificazione flessibile del training

- Permette ai clienti di acquistare servizi di formazione senza dover specificare i singoli requisiti al momento dell'acquisto
- Permette ai clienti di mettere a budget in anticipo gli investimenti in formazione per l'intera azienda.
- Offre ai clienti un trattamento preferenziale al momento di pianificare corsi individuali sia in termini di disponibilità che di metodologia di erogazione.

Facile controllo delle spese in formazione

- Offre ai clienti il reporting delle LU acquistate per poter pianificare meglio le attività future.
- Tiene traccia dell'utilizzo dei servizi di formazione basati su LU per assicurarsi che le persone giuste stiano seguendo i corsi più adatti con il metodo più appropriato.
- Facilita il dialogo con gli esperti MicroStrategy per far sì che il pacchetto sia utilizzato al meglio per le esigenze formative di breve e lungo termine.

Livelli di Education Packages

MicroStrategy mette a disposizione quattro diversi pacchetti che comprendono un differente numero di Learning Unit e prevedono sconti a volume. Più alto è il numero di LU acquistate più alto è lo sconto. Qui sotto sono riportati i quattro diversi pacchetti disponibili.

Esempi di utilizzo:



Pacchetto Platino

- Sessioni private di formazione mensili o trimestrali, tenute da un docente o erogate a distanza.
- Personalizzazione di corsi: copre 24 ore di contenuti online o tre giorni di corso per gli utenti finali.
- Realizzazione di un manuale per la formazione avanzata.
- Acquisto di licenze online per 1.000 utenti.



Pacchetto Oro

- Sessioni private settimanali di formazione tenute da un docente o erogate a distanza.
- Personalizzazione di corsi: 16 ore di contenuti online o due giorni di corso per gli utenti finali.
- Realizzazione di un manuale per la formazione avanzata.
- Acquisto di licenze online per 500 utenti.



Pacchetto Argento

- Fino a una settimana di sessioni private di formazione tenute da un docente o erogate a distanza.
- Personalizzazione dei corsi: copre 8 ore di contenuti online o una giornata di corso per gli utenti finali
- Realizzazione di un manuale per la formazione di base
- Acquisto di licenze online per 250 utenti.



Pacchetto Bronzo

- Da uno a due giorni di sessioni private di formazione tenute da un docente o erogate a distanza.
- Creazione di fogli di esempio e guide rapide.
- Acquisto di licenze online per 100 utenti.

Come spendere le vostre Learning Unit

La tabella sottostante illustra i valori standard espressi in LU per i vari servizi di formazione.

COME SPENDERE LE VOSTRE LEARNING UNIT		
	Servizio	Quantità
Public	1 giorno di corso collettivo per 1 persona	1 LU
Onsite	1 giorno di corso a distanza per 24 utenti contemporaneamente	6 LUs
	1 giorno di training onsite per 4 studenti	4 LUs
	Ogni 2 studenti in più per giorno	1 LU
Guidate da un docente	2 ore di personalizzazione di materiale formativo	1 LU
	1 giorno di Train-the-Trainer per 8 istruttori	8 LUs
	1 giorno di realizzazione di materiale personalizzato	8 LUs
Online	1 giorno di training onsite per un massimo di 15 utenti (per un totale di minimo 75 utenti finali)	6 LUs
	Licenze per contenuti online fino a 100 utenti	20 LUs
	Licenze per contenuti online fino a 250 utenti	50 LUs
	Licenze per contenuti online fino a 500 utenti	100 LUs
	Licenze per contenuti online fino a 1.000 utenti	150 LUs
	Licenze per contenuti online per un numero illimitato di utenti	300 LUs