

RETAIL: LA RINASCENTE



la Rinascente

STATISTICHE:

DATABASE: ORACLE 10G R2
 DIMENSIONE: 200 GB
 # UTENTI: 100 WEB USER
 AMBIENTE: WINDOWS SERVER 2003

APPLICAZIONI:

APPLICAZIONE PIANIFICAZIONE VENDITE (PVP)
 APPLICAZIONE PER GESTIONE STATO MERCE (NPR)
 DATA MART ANALISI VENDITE, STOCK E PROMOZIONI
 DATA MART FIDELITY CARD

CON UN UNICO STRUMENTO IL MANAGEMENT RINASCENTE PUÒ ACCEDERE ALLE INFORMAZIONI STRATEGICHE E DIFFONDERLE VIA WEB IN MODO SICURO E IMMEDIATO A TUTTI I LIVELLI DELL'ORGANIZZAZIONE.

I grandi magazzini più famosi d'Italia

Nel 1865 i fratelli Bocconi aprono a Milano, in via Santa Radegonda, il primo negozio a vendere abiti già confezionati. Il successo è clamoroso, poco dopo l'attività si ingrandisce e si sposta in Piazza Duomo, seguita dall'apertura di nuovi negozi in tutto il Paese.

Nel 1917 Senatore Borletti rileva l'azienda e la trasforma nella catena di Grandi Magazzini più elegante d'Italia. Quello stesso anno, il poeta Gabriele D'Annunzio, la battezza "la Rinascente".

Da questo momento numerosi artisti lavorano per l'azienda che negli anni 50 si distingue come tramite delle nuove tendenze culturali internazionali, grazie alla sua propensione al moderno e alla sperimentazione di nuovi linguaggi.

Nel 1969 l'azienda viene venduta alla Fiat. Nel 2005 viene poi acquistata da un gruppo di investitori costituito da Investitori Associati, Pirelli Re, Deutsche Bank e la famiglia Borletti, con l'intento di "riposizionarla verso l'alto" e farla diventare la miglior vetrina del Made in Italy e dei brand internazionali.

Gli attuali 16 punti vendita, quasi tutti posizionati in palazzi d'epoca, nei centri storici delle più importanti città del Paese,

sono, infatti, tutti coinvolti in un profondo processo di cambiamento, che prevede la ristrutturazione degli attuali negozi, nuove aperture nelle 20 città più importanti d'Italia e l'ingresso di nuove e prestigiose marche della moda.

Una soluzione per lo sviluppo del business di Rinascente

La Rinascente, azienda storica del retail, necessitava di supporti informativi semplici ma efficaci per:

- disporre di un reporting unico ed esaustivo per tutte le funzioni aziendali per rendere fruibili dal management le informazioni strategiche dell'azienda in modo semplice e immediato sia a livello di sintesi che di massimo dettaglio;
- supportare in modo efficace attraverso le analisi what-if, i processi di pianificazione commerciale e di analisi dei risultati (vendite, stock, rese, ecc.).

Per rispondere a queste esigenze attraverso l'introduzione e lo sviluppo di strumenti di Business Intelligence, Rinascente si è avvalsa di competenze interne e del supporto progettuale e realizzativo di

Iconsulting, società bolognese specializzata nello sviluppo di progetti su misura di Business Intelligence e Business Performance Management, collaborazione che ha portato alla realizzazione di un Datawarehouse in ambiente MicroStrategy estremamente efficace.

La piattaforma di Business Intelligence di MicroStrategy si è dimostrata la più adatta per una architettura informatica complessa, con grande mole di dati, per poter disporre dei dati in modalità online ai vari livelli di dettaglio e di un'accurata reportistica.

Con un unico strumento il management Rinascente può accedere alle informazioni strategiche via web in modo sicuro e immediato dalla sede dell'azienda e da tutti i punti vendita per i cruscotti direzionali e per la reportistica sia navigabile che statica.

Tutti gli utenti autorizzati sono in grado di navigare in modo analitico i dati su assi diversi: tempo (anno, stagionalità, mese, settimana fino al dettaglio del singolo giorno), spazio (totale Azienda, Filiale, Parità o Sviluppo), gerarchia di prodotto (Divisione, Area, Marca, Categoria, Articolo, SKU ovvero dettaglio per taglia e colore) per estrarre tutte le informazioni chiave necessarie alla corretta gestione del business e possono inoltre costruirsi in autonomia reports personalizzati per le proprie analisi.

Le analisi possono essere svolte confrontando l'andamento del business commerciale per periodi specifici: fino alla singola data e al singolo giorno.

È possibile quindi analizzare e monitorare con massima precisione e puntualità gli effetti derivanti da una determinata campagna promozionale e seguire nel dettaglio l'evoluzione dei risultati commerciali.

ICONSULTING per il progetto di Business Intelligence

Iconsulting, società fondata da ex-ricercatori universitari tra i primi ad applicare la BI al mondo industriale, opera in modo trasversale su tutti i settori di mercato e ad oggi vanta esclusivamente progetti di successo grazie alla sua particolare metodologia progettuale, frutto delle esperienze maturate nel corso degli anni.

