

Publishing Success Story



L'azienda

La **RAI - Radiotelevisione Italiana**, è la società concessionaria in esclusiva del Servizio Pubblico radiotelevisivo; realizza canali televisivi, radiofonici, satellitari, su piattaforma digitale terrestre.

Oggi la Rai è strutturata in 6 aree:

- editoriale TV
- editoriale nuovi media e digitale terrestre
- editoriale radiofonia
- commerciale
- trasmissiva
- di staff

Le aree editoriali ideano, sviluppano e realizzano i programmi ed i canali televisivi radiofonici, satellitari e su piattaforma digitale terrestre e nuovi media. L' area di staff presidia l'efficienza gestionale, economica ed operativa dell'Azienda mentre le altre aree costituiscono il punto di riferimento per la realizzazione della strategia multimediale, digitale e commerciale del Gruppo.

La Business Intelligence in RAI

La Business Intelligence ha fatto il suo ingresso in azienda circa 5 anni fa, impiegata inizialmente con applicazioni basate su mainframe. Successivamente l'architettura si è spostata verso una struttura distribuita, e l'analisi ha abbracciato i dati "tradizionali": spese, produzione, ecc.

La piattaforma MicroStrategy è stata scelta per la funzione di reporting sulla gestione dell'informatica distribuita e, successivamente, allargata alla rete dal 2003. MicroStrategy è stata selezionata, e poi apprezzata, per l'interfaccia utente e in generale per la sua facilità d'uso.

Un'applicazione per il reporting, già presente in azienda, è stata, infatti, portata su MicroStrategy. Tale applicazione tiene sotto controllo – Web Traffic Analysis – gli accessi Internet e Intranet.

Il gruppo che utilizza MicroStrategy è collocato nel settore d'esercizio ed ha, in particolare, la responsabilità della gestione dei prodotti ICT RAI rilasciati in esercizio.

Ha, inoltre, il compito di definire procedure trasversali a tutte le linee tecnologiche e di dare rilevanza dei livelli di servizio garantiti e della qualità dei servizi che vengono erogati.

Gli utenti e le strutture di controllo accedono agli stessi dati mettendo a disposizione "una sola versione della verità". A ulteriore garanzia del rigore



L'azienda

La RAI è la società concessionaria in esclusiva del Servizio Pubblico radiotelevisivo; realizza canali televisivi, radiofonici, satellitari, su piattaforma digitale terrestre. Oggi la Rai è strutturata in 6 aree: editoriale TV, editoriale nuovi media e digitale terrestre, editoriale radiofonia, commerciale, trasmissiva, di staff.

La soluzione

La piattaforma MicroStrategy è stata scelta per la funzione di reporting sulla gestione dell'informatica distribuita e, successivamente, allargata alla rete dal 2003. MicroStrategy è stata selezionata, e poi apprezzata, per l'interfaccia utente e in generale per la sua facilità d'uso.

I vantaggi

Gli utenti MicroStrategy sono circa 40 circa. Fra questi vi sono anche i fornitori i quali hanno accesso ad interrogazioni personalizzate via web, oltre che ai report ufficiali distribuiti dalla RAI. Infatti, i parametri per i servizi in outsourcing o co-sourcing vengono definiti per i fornitori nel contratto di servizio; ad esempio: i tempi d'evansione e i tempi di disponibilità dei sistemi.

procedurale è stato attivato anche un processo di certificazione dei dati.

Il tempo ha allargato il campo d'azione di MicroStrategy che, attualmente, viene impiegata su diversi fronti:

- web traffic analysis e real analysis,
- soc (attività svolte per l'esercizio dei sistemi),
- noc (esercizio della rete),
- informatica distribuita (chiamate, commesse, asset).

Gli Sviluppi Futuri

Gli utenti MicroStrategy sono circa 40 circa. Fra questi vi sono anche i fornitori i quali hanno accesso ad interrogazioni personalizzate via web, oltre che ai report ufficiali distribuiti dalla RAI. Infatti, i parametri per i servizi in outsourcing o co-sourcing vengono definiti per i fornitori nel contratto di servizio; ad esempio: i tempi d'evazione di un'implementazione e i tempi di disponibilità dei sistemi.

Per aumentare l'attenzione al livello di servizio si è previsto il caricamento nel data warehouse di informazioni che arrivano anche dagli strumenti di monitoraggio, non solo dall'help desk o dal work-flow.

L'intenzione è poi quella di migrare alla nuova release MicroStrategy 8 per sfruttarne le potenzialità per la creazione di scorecard e dashboard.

MicroStrategy – Best in Business Intelligence

MicroStrategy è leader mondiale nel mercato del software per la Business Intelligence. Le principali aziende di Fortune 2000 integrano il software MicroStrategy praticamente in ogni aspetto del business per gestire le proprie informazioni e migliorare in modo proattivo la propria efficienza, produttività e le relazioni con i clienti, ottimizzando così le strategie che generano valore.



P.zza Pio XI, 5
20123 Milano
Tel. 02/722225.1
Fax 02/722225.28

www.microstrategy.it
info-it@microstrategy.com