

## CGP: HERO ESPAÑA



# Hero

## STATISTICHE:

DATABASE: ORACLE

NUMERO DI UTENTI: 40

IMPLEMENTAZIONE: INTRANET

## APPLICAZIONI:

ANALISI FINANZIARIA

ANALISI DELLE VENDITE

ANALISI DEGLI ACQUISTI E DEL MAGAZZINO

“MICROSTRATEGY CONSENTE DI REALIZZARE UN DATAWAREHOUSE IN GRADO DI IMMAGAZZINARE TUTTE LE INFORMAZIONI CRITICHE E DI ALIMENTARE LE APPLICAZIONI DI BUSINESS INTELLIGENCE SENZA BISOGNO DI UTILIZZARE E GESTIRE CUBI”. ANTONIO ESCOLAR, DIRETTORE FINANZA E SISTEMI INFORMATIVI DI HERO SPAGNA.

### Un sistema unificato

Hero Spagna, una delle più importanti imprese del settore alimentare del Paese, ha scelto la tecnologia di Business Intelligence di MicroStrategy per gestire in modo facile, rapido ed efficiente le proprie informazioni strategiche. Gli strumenti di Business Intelligence di MicroStrategy consentono al management dell'azienda di prendere decisioni critiche a partire dai dati più aggiornati sull'attività, di adattarsi rapidamente ai cambiamenti e di garantire il successo del proprio modello di business.

Hero Spagna ha creato un sistema di analisi e reporting unificato e integrato per tutte le aree dell'attività aziendale, che ha reso enormemente più facile l'accesso alle informazioni e il raggiun-

gimento di risultati. “Grazie alla riduzione dei tempi di reazione le operazioni sono oggi più efficienti e la produttività dell'impresa è aumentata”, ha commentato Antonio Escolar, Direttore Finanza e Sistemi Informativi di Hero Spagna.

Prima di scegliere MicroStrategy, Hero non disponeva di un sistema di analisi e reporting unificato. Ogni strumento OLTP dell'azienda archiviava i propri dati transazionali, che solo in un secondo momento venivano integrati e completati con le altre informazioni provenienti dalle applicazioni dipartimentali. Ovviamente, ogni sistema OLTP era costretto a dedicare parte delle proprie risorse all'elaborazione delle analisi e ad equilibrare il carico dei processi, operazioni spesso molto impegnative.

Con il sistema di reporting unificato proposto da MicroStrategy, invece, gli strumenti OLTP possono dedicare interamente le proprie risorse alle operazioni tradizionali, lasciando che sia l'apposita soluzione di Business Intelligence a realizzare l'analisi di grandi volumi di dati. Si riducono così anche i tempi di risposta necessari a ottenere i risultati.

Utilizzando gli strumenti di MicroStrategy, Hero ha sviluppato diverse applicazioni di BI per l'area finanziaria, logistica e commerciale. Non solo: la rapidità nell'implementazione e i rilevanti risultati ottenuti hanno spinto l'azienda leader nel campo alimentare a valutare l'utilizzo della BI anche in altri settori critici. Sono oggi in via di sviluppo nuove soluzioni di analisi e controllo per la produzione, i trasporti e le risorse umane.

## I settori di implementazione

Nel settore commerciale, il software di MicroStrategy ha consentito a Hero Spagna di ottimizzare l'analisi delle vendite grazie a un sistema di elaborazione delle informazioni più snello e rapido di quello utilizzato precedentemente. L'applicazione fornisce dati su più di 1.400 prodotti differenti commercializzati da Hero in Spagna, sullo stato delle vendite, sulla gestione della gamma di prodotti e sul controllo del budget pubblicitario.

Nell'area della logistica, i risultati migliori sono stati ottenuti soprat-

tutto nell'analisi degli acquisti e del magazzino. Le soluzioni sviluppate consentono di ottenere una serie di statistiche e controlli che offrono una visione immediata di tutte le operazioni di acquisto, suddividendole ad esempio per fornitori o per materiali. Inoltre, è stato creato un sistema di controllo continuo che integra tutte le operazioni, da quelle puramente logistiche all'analisi completa degli stock e delle rotazioni delle merci.

Il dipartimento finanziario ha a disposizione controlli più precisi grazie a differenti visualizzazioni delle spese e del bilancio (per responsabili, per area funzionale e per processi).

Le soluzioni di analisi e reporting sviluppate estraggono i dati originati da diverse applicazioni eseguite su piattaforme distinte e database eterogenei, alcune sviluppate internamente e altre provenienti dal sistema Sap per la gestione finanziaria, per il controllo dei centri di costo, dei materiali, degli acquisti, della produzione e delle vendite e per l'analisi dei ricavi.

I manager incaricati dell'implementazione della tecnologia MicroStrategy sottolineano che il tempo necessario per l'adeguamento di Hero alla nuova soluzione è stato molto ridotto, specie considerando che prima di scegliere MicroStrategy la società non aveva mai fatto uso di strumenti di BI per supportare la gestione dei processi

di business. Di pari passo, gli utenti hanno preso confidenza con la nuova tecnologia facilmente e in poco tempo, grazie alla semplicità di accesso ai nuovi strumenti.

## La migrazione a MicroStrategy 8

Dopo essere stati inizialmente collaudati dal top management e dal controllo di gestione, gli strumenti di Business Intelligence di MicroStrategy sono attualmente impiegati da moltissimi responsabili dei diversi reparti dell'impresa. Nella maggior parte dei casi l'accesso avviene dal posto di lavoro, ma alcuni utenti possono utilizzare gli strumenti anche da remoto attraverso la rete Intranet. Nel futuro, Hero consentirà l'accesso anche attraverso il portale Web.

Hero progetta inoltre di migrare prossimamente alla nuova versione MicroStrategy 8, per migliorare il supporto alle necessità analitiche aziendali. *"Grazie alle diverse tipologie di funzionalità di Business Intelligence sarà possibile adeguare le informazioni e i dati a ciascun profilo utente con un singolo clic in modo da offrire un reporting di alto livello"*, ha commentato Antonio Escolar.